

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh utang, kepemilikan institusional, profitabilitas dan *free cash flow* terhadap kebijakan dividen pada perusahaan Jakarta Islamic Indeks yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018. Data yang telah dikumpulkan dan telah di uji sebanyak 43 sampel dengan menggunakan uji regresi berganda. Dalam penelitian ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Utang berpengaruh negatif secara parsial terhadap kebijakan dividen. Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Wulandari & Suardana, 2019
2. Kepemilikan Institusional berpengaruh positif secara parsial terhadap kebijakan dividen. Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Rahayu & Rusliati (2019), dan Kurniawati, dkk (2015)
3. Profitabilitas berpengaruh positif secara parsial terhadap kebijakan dividen. Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Pangestuti (2014), Huda (2018), Haryetti & Ekayanti (2012)
4. *Free cash flow* berpengaruh negatif secara parsial terhadap kebijakan dividen. Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Layinaturrobanayah & Wulandari (2017)

## B. Keterbatasan

1. Pada penelitian ini nilai koefisien determinasi rendah yaitu *R Square* hanya 28,1% yang berarti kemampuan variabel independen untuk menjelaskan variabel lemah, 71,9% lainnya dijelaskan oleh variabel variabel lain diluar penelitian ini
2. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya menggunakan satu periode pelaporan yaitu periode tahun 2018.

## C. Saran

Penelitian ini dimasa mendatang diharapkan dapat menyajikan hasil penelitian yang lebih berkualitas lagi dengan adanya beberapa masukan mengenai beberapa hal diantaranya:

1. Pada penelitian ini masing-masing variabel diukur hanya dengan satu proksi. Peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan lebih banyak proksi yang dapat digunakan.
2. Penelitian ini dilakukan hanya pada periode 2018 dengan ukuran sampel sebanyak 43. Untuk penelitian selanjutnya, hendaknya perlu memperbesar ukuran sampel dengan menambah periode sehingga diperoleh sampel yang lebih besar.
3. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan objek lain, tidak hanya pada perusahaan yang digunakan oleh peneliti.